

富国消费主题混合型证券投资基金

二〇二四年第 2 季度报告

2024 年 06 月 30 日

基金管理人： 富国基金管理有限公司

基金托管人： 交通银行股份有限公司

报告送出日期： 2024 年 07 月 19 日

§ 1 重要提示

富国基金管理有限公司的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人交通银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2024 年 7 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

富国基金管理有限公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告财务资料未经审计。

本报告期自 2024 年 4 月 1 日起至 2024 年 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	富国消费主题混合	
基金主代码	519915	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2014年12月12日	
报告期末基金份额总额	1,992,141,114.64份	
投资目标	本基金主要投资于大消费行业中具有持续增长潜力的优质上市公司,以分享中国经济增长与结构转型带来的投资机会,追求超越业绩比较基准的投资回报,力争实现基金资产的中长期稳定增值。	
投资策略	本基金主要投资于大消费行业中具有持续增长潜力的优质上市公司,按照申万行业分类标准,划分为三类:即主要消费、可选消费和其他消费。本基金采取“自上而下”的方式进行大类资产配置,根据对宏观经济、市场面、政策面等因素进行定量与定性相结合的分析研究,确定组合中股票、债券、货币市场工具及其他金融工具的比例;本基金将运用“价值为本,成长为重”的合理价格成长投资策略来确定具体选股标准。该策略通过建立统一的价值评估框架,综合考虑上市公司的增长潜力和市场估值水平,以寻找具有增长潜力且价格合理或被低估的股票;在债券投资方面,采用久期控制下的主动性投资策略。本基金的中小企业私募债券投资策略、金融衍生工具投资策略、存托凭证投资策略详见法律文件。	
业绩比较基准	沪深300指数收益率×80%+中债综合指数收益率×20%	
风险收益特征	本基金为混合型基金,其预期收益及预期风险水平高于债券型基金与货币市场基金,低于股票型基金。	
基金管理人	富国基金管理有限公司	
基金托管人	交通银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	富国消费主题混合A	富国消费主题混合C
下属分级基金的交易代码	519915	011309
报告期末下属分级基金的份额总额	1,518,867,005.11份	473,274,109.53份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2024年04月01日-2024年06月30日）	
	富国消费主题混合 A	富国消费主题混合 C
1. 本期已实现收益	-111,243,050.28	-31,955,915.69
2. 本期利润	-236,430,217.05	-64,571,549.72
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.1517	-0.1530
4. 期末基金资产净值	3,378,269,818.53	1,031,128,094.92
5. 期末基金份额净值	2.224	2.179

注：上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如，开放式基金的申购赎回费、基金转换费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

(1) 富国消费主题混合 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-6.52%	0.92%	-1.35%	0.60%	-5.17%	0.32%
过去六个月	-4.88%	1.03%	1.54%	0.72%	-6.42%	0.31%
过去一年	-12.78%	0.96%	-6.80%	0.70%	-5.98%	0.26%
过去三年	-31.55%	1.17%	-25.45%	0.84%	-6.10%	0.33%
过去五年	48.86%	1.30%	-2.21%	0.91%	51.07%	0.39%
自基金合同生效起至今	104.79%	1.59%	20.80%	1.10%	83.99%	0.49%

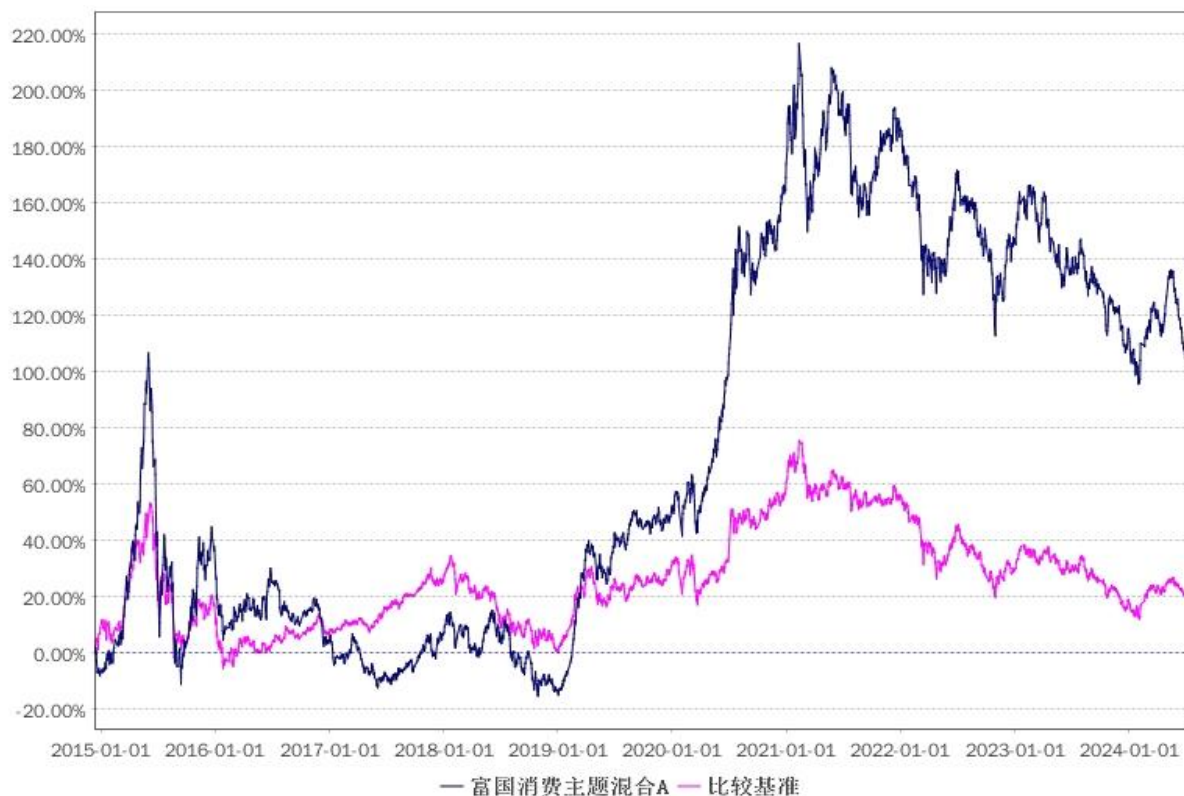
(2) 富国消费主题混合 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-6.60%	0.92%	-1.35%	0.60%	-5.25%	0.32%
过去六个月	-5.14%	1.03%	1.54%	0.72%	-6.68%	0.31%

过去一年	-13.29%	0.96%	-6.80%	0.70%	-6.49%	0.26%
过去三年	-32.77%	1.17%	-25.45%	0.84%	-7.32%	0.33%
自基金分级 生效日起至 今	-29.02%	1.25%	-28.29%	0.86%	-0.73%	0.39%

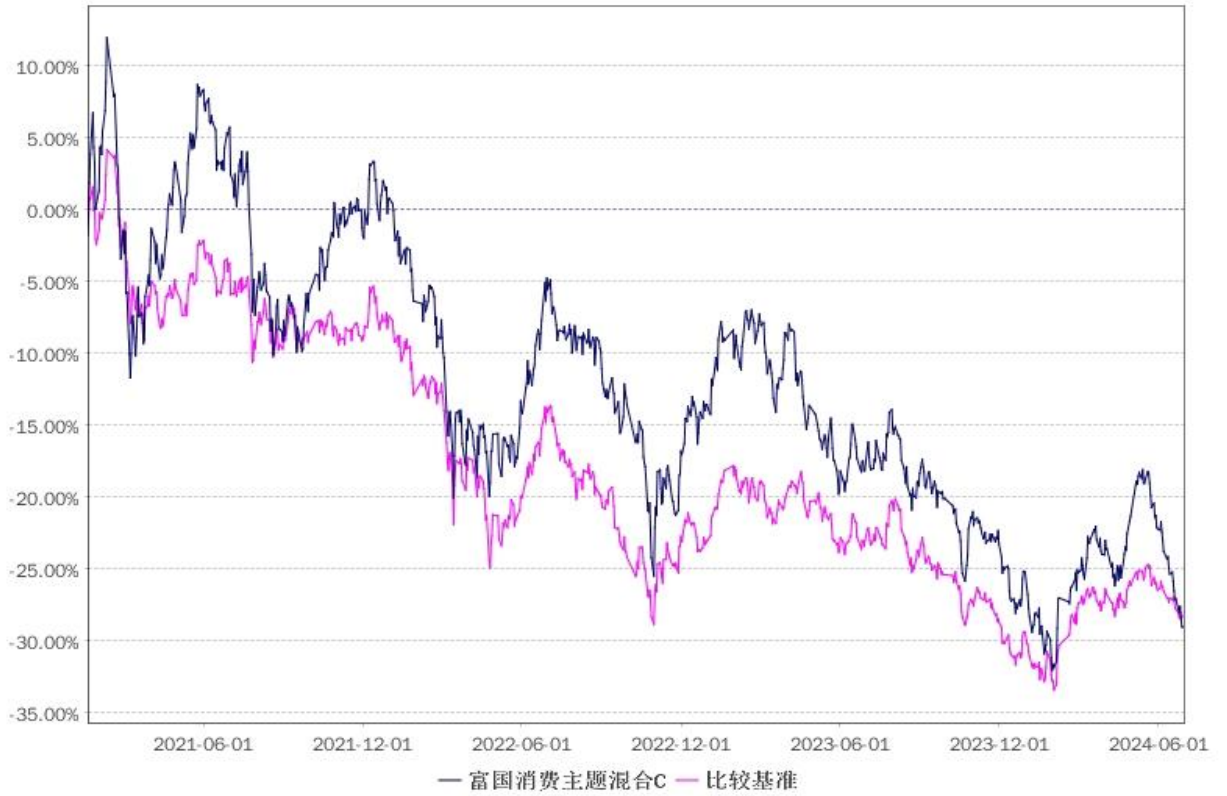
3.2.2 自基金转型以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益 率变动的比较

(1) 自基金转型以来富国消费主题混合 A 基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：1、截止日期为 2024 年 6 月 30 日。 2、本基金于 2014 年 12 月 12 日由原汉兴证券投资基金转型而成, 建仓期 6 个月, 从 2014 年 12 月 12 日至 2015 年 6 月 11 日, 建仓期结束时各项资产配置比例均符合基金合同约定。

(2) 自基金转型以来富国消费主题混合 C 基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：1、截止日期为 2024 年 6 月 30 日。

2、本基金自 2021 年 1 月 18 日起增加 C 类份额，相关数据按实际存续期计算。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
王园园	本基金现任基金经理	2017-06-16	—	12	<p>硕士，曾任安信证券股份有限公司研究员，国联安基金管理有限公司研究员；自 2015 年 4 月加入富国基金管理有限公司，历任行业研究员、权益基金经理、高级权益基金经理、权益投资部权益投资总监助理、资深权益基金经理；现任富国基金权益投资部权益投资总监兼资深权益基金经理。自 2017 年 06 月起任富国消费主题混合型证券投资基金(原汉兴证券投资基金)基金经理；自 2019 年 03 月起任富国品质生活混合型证券投资基金基金经理；自 2020 年 03 月起任富国内需增长混合型证券投资基金基金经理；自 2020 年 11 月起任富国消费精选 30 股票型证券投资基金基金经理；自 2021 年 01 月起任富国价值创造混合型证券投资基金基金经理；自 2021 年 06 月起任富国</p>

					<p>高质量混合型证券投资基金基金经理；自 2022 年 02 月起任富国远见优选混合型证券投资基金基金经理；具有基金从业资格。</p>
--	--	--	--	--	--

注：1、上述任职日期为根据公司决定确定的聘任日期，离任日期为根据公司确定的解聘日期；首任基金经理任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的涵义遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期，富国基金管理有限公司作为富国消费主题混合型证券投资基金的管理人严格按照《中华人民共和国证券投资基金法》、《中华人民共和国证券法》、《富国消费主题混合型证券投资基金基金合同》以及其它有关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，以尽可能减少和分散投资风险、力保基金资产的安全并谋求基金资产长期稳定收益为目标，基金投资组合符合有关法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人根据相关法规要求，结合实际情况，制定了内部的《公平交易管理办法》，对证券的一级市场申购、二级市场交易相关的研究分析、投资决策、授权、交易执行、业绩评估等投资管理环节，实行事前控制、事中监控、事后评估及反馈的流程化管理。在制度、操作层面确保各组合享有同等信息知情权、均等交易机会，并保持各组合的独立投资决策权。事前控制主要包括：1、一级市场，通过标准化的办公流程，对关联方审核、价格公允性判断及证券公平分配等相关环节进行控制；2、二级市场，通过交易系统的投资备选库、交易对手库及授权管理，对投资标的、交易对手和操作权限进行自动化控制。事中监控主要包括组合间相同投资标的的交易方向、市场冲击的控制，银行间市场交易价格的公允性评估等。1、将主动投资组合的同日反向交易列为限制行为，非经特别控制

流程审核同意，不得进行；对于同日同向交易，通过交易系统对组合间的交易公平性进行自动化处理。2、同一基金经理管理的不同组合，对同一投资标的采用相同投资策略的，必须通过交易系统采取同时、同价下达投资指令，确保公平对待其所管理的组合。事后评估及反馈主要包括组合间同一投资标的的临近交易日的同向交易和反向交易的合理性分析评估，以及不同时间窗口下（1日、3日、5日）的季度公平性交易分析评估等。1、通过公平性交易的事后分析评估系统，对涉及公平性交易的投资行为进行分析评估，分析对象涵盖公募、年金、社保及专户产品，并重点分析同类组合（股票型、混合型、债券型）间、不同产品间以及同一基金经理管理不同组合间的交易行为，若发现异常交易行为，风险管理部视情况要求相关当事人做出合理性解释，并按法规要求上报辖区监管机构。2、季度公平性交易分析报告按规定经基金经理或投资经理签字，并经督察长、总经理审阅签字后，归档保存，以备后查。本报告期内公司旗下基金严格遵守公司的相关公平交易制度，未出现违反公平交易制度的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内未发现异常交易行为。公司旗下管理的各投资组合在交易所公开竞价同日反向交易的控制方面，报告期内本组合与其他投资组合之间未出现成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量 5%的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

二季度沪深 300 下跌 2.14%，创业板指下跌 7.41%，市场再一次经历了上涨后的回调。分析原因，主要由于国内经济的增长乏力，以及海外的不确定性，使得市场的风险偏好再度下降。回顾二季度的市场，由于风险偏好的一再下降，红利板块延续了去年以来的相对优势；顺周期板块回调明显。消费板块中，家电在红利风格背景下，表现相对较好；其他消费板块均跑输沪深 300。

报告期内，在经济增长乏力及风险偏好下降的背景下，市场对消费板块的基本面再度缺乏信心，板块估值再度向近年新低逼近。考虑国内消费的韧性，本基金认为当前消费板块的赔率在持续提升。基于消费板块自 21 年初以来的持续调整，估值已回归价值区间；市场对消费的基本面都已转向中性或悲观，因此综合来看消费板块已处于估值和预期都相对较低的位置，基于中长期视角本基金对于消费板块的中长期表现信心有所提升。基于此，本基金在报告期内积极寻找及配

置具有估值优势及中长期可持续成长的优质消费公司的投资机会。中长期来看，国内消费仍将沿着消费升级、品牌集中度提升等方向持续的发展，本基金将继续保持优选行业、精选个股的操作思路，坚持寻找可持续高质量成长的优质企业，来分享企业自身成长带来的投资收益。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期，本基金份额净值增长率 A 级为-6.52%，C 级为-6.60%，同期业绩比较基准收益率 A 级为-1.35%，C 级为-1.35%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金本报告期无需要说明的相关情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	3,843,347,925.21	86.93
	其中：股票	3,843,347,925.21	86.93
2	固定收益投资	112,065,994.90	2.53
	其中：债券	112,065,994.90	2.53
	资产支持证券	—	—
3	贵金属投资	—	—
4	金融衍生品投资	—	—
5	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
6	银行存款和结算备付金合计	462,871,637.23	10.47
7	其他资产	3,084,915.72	0.07
8	合计	4,421,370,473.06	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	368,270,100.92	8.35
B	采矿业	—	—
C	制造业	3,431,463,278.56	77.82
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	—	—
G	交通运输、仓储和邮政业	37,390,980.00	0.85
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	36,481.05	0.00
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	—	—
M	科学研究和技术服务业	—	—
N	水利、环境和公共设施管理业	6,187,084.68	0.14
O	居民服务、修理和其他服务业	—	—

P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	—	—
R	文化、体育和娱乐业	—	—
S	综合	—	—
	合计	3,843,347,925.21	87.16

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	300498	温氏股份	18,474,856	366,171,645.92	8.30
2	688169	石头科技	921,263	361,687,853.80	8.20
3	600600	青岛啤酒	4,696,067	341,732,795.59	7.75
4	600519	贵州茅台	192,748	282,836,487.72	6.41
5	688617	惠泰医疗	473,276	215,861,183.60	4.90
6	300832	新产业	2,866,714	193,331,192.16	4.38
7	000858	五粮液	1,306,908	167,336,500.32	3.79
8	603868	飞科电器	3,488,273	133,949,683.20	3.04
9	300573	兴齐眼药	802,106	131,545,384.00	2.98
10	603997	继峰股份	12,816,974	130,470,983.22	2.96

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	8,995,503.10	0.20
2	央行票据	—	—
3	金融债券	103,070,491.80	2.34
	其中：政策性金融债	103,070,491.80	2.34
4	企业债券	—	—
5	企业短期融资券	—	—
6	中期票据	—	—
7	可转债（可交换债）	—	—
8	同业存单	—	—
9	其他	—	—
10	合计	112,065,994.90	2.54

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
----	------	------	-------	---------	--------------

1	190409	19 农发 09	1,000,000	103,070,491.80	2.34
2	019733	24 国债 02	89,000	8,995,503.10	0.20

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未投资股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金根据基金合同的约定，不允许投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金根据基金合同的约定，不允许投资国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未投资国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 申明本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查，或

在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 申明基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库。

报告期内本基金投资的前十名股票中没有在备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	366,805.33
2	应收证券清算款	6,157.53
3	应收股利	—
4	应收利息	—
5	应收申购款	2,711,952.86
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	3,084,915.72

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

序号	股票代码	股票名称	流通受限部分的公允价值(元)	占基金资产净值比例 (%)	流通受限情况说明
1	603997	继峰股份	14,054,094.72	0.32	非公开发行限售

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

因四舍五入原因，投资组合报告中市值占净值比例的分项之和与合计可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	富国消费主题混合 A	富国消费主题混合 C
报告期期初基金份额总额	1,622,070,588.76	452,952,707.06
报告期期间基金总申购份额	40,928,349.40	224,160,898.65
报告期期间基金总赎回份额	144,131,933.05	203,839,496.18
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	—	—
报告期期末基金份额总额	1,518,867,005.11	473,274,109.53

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期期初管理人持有的本基金份额	12,299,508.00
报告期期间买入/申购总份额	—
报告期期间卖出/赎回总份额	—
报告期期末管理人持有的本基金份额	12,299,508.00
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	0.62

注：买入/申购含红利再投资、转换入份额；卖出/赎回含转换出份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本报告期本基金的管理人未运用固有资金申赎及买卖本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：本基金本报告期无单一投资者持有基金份额达到或超过 20%的情况。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准设立富国消费主题混合型证券投资基金的文件
- 2、富国消费主题混合型证券投资基金基金合同
- 3、富国消费主题混合型证券投资基金托管协议
- 4、中国证监会批准设立富国基金管理有限公司的文件
- 5、富国消费主题混合型证券投资基金财务报表及报表附注
- 6、报告期内在指定报刊上披露的各项公告

9.2 存放地点

中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1196 号世纪汇办公楼二座 27-30 层

9.3 查阅方式

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人富国基金管理有限公司。
咨询电话：95105686、4008880688（全国统一，免长途话费）公司网址：
<http://www.fullgoal.com.cn>。

富国基金管理有限公司
2024 年 07 月 19 日